

YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

**ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERS PROGRAMI**

**2023-2024 BAHAR DÖNEMİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER** | **USD048** |
| **3 KREDİ**  |  | Lisans |   |
|  2s/hafta  |  Teorik: 2 s/hafta Uygulama: 0 s/hafta  |  Türkçe  |
| **Görüşme Saatleri: 09:00-12:00** **ebru.hancer@yeniyuzyil.edu.tr** |
|  |

**Dersin Genel Amacı**: Yeni medya dersinin amacı, hızla gelişen sosyal medya iletişimi anlamında gerek Halkla ilişkiler gerekse dijital sektörde görülen sosyal medya uzmanı açığını kapatmaya yönelik uzmanlar yetiştirmek ve sosyal medyanın olumlu içerik oluşturma özelliği bağlamında gerekliliklerini tartışmaktır.

**Öğrenme Çıktıları ve Alt Beceriler:**

Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdaki becerileri elde ederler:

* Yeni medyanın tanımını,kullanım mecralarını, araç ve amaçlarını özümseyecek.
* Halkla ilişkiler ve pazarlama bilgileriyle birlikte sosyal medyada olumlu içerik yaratma becerisine sahip olacak.
* Olumlu ya da olumsuz geri bildirimler, kriz yönetimi gibi durumlarda Yeni medyayı sağlıklı kullanabilecek pratik bilgiye sahip olacak
* Sosyoloji ve psikoloji bilgilerini yeni medya kullanımına uygulayabilecek
* Yeni medyayı verimli bir şekilde, kullanarak, sosyal medya uzmanı adayı olabilecek.

**Dersin kısa tanımı:** Derste, tek yönlü bilgi paylaşımından, çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan yeni medya sistemi olan sosyal medyanın iletişim bilimi ve halkla ilişkiler, reklam ve müşteri ilişkileri alanları ile olan ilişkileri aktarılır.

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri:** Dersler, konferans ve sınıf içi tartışma tekniği ile sürdürülür. Öğrencilerin derlerde incelenecek metinleri ve sanat yapıtlarını önceden okumaları, incelemeleri , soru, yorum ve düşünclerini yazılı olarak derse getirmeleri ve konferanslar esnasında ve tartışmalarda soru ve yorumlarla derslere katılması ve katkıda bulunması beklenir.

Dersler interaktif olarak gerçekleşecektir.İnternet kullanımına dayalı olarak öğrencilerin sosyal medyadan ders esnasında faydalanabilecek, günümüzden örnekler değerlendirilecektir.

**Önkoşul: YOK**

**Temel Kaynaklar:**

*Oğuzhan SARUHAN,* ***Dijital Çağda Hayatta Kalmak****, Medicat*

*Oğuzhan SARUHAN,* ***Dijital Çağda Liderliğe Yeni Bakış****, Medicat*

*Oğuzhan SARUHAN,* ***Sosyal Medya Canavarı Olmak İster Misin****?, MediCat*

Deniz Yengin, **“Yeni Medya ve…”,** Anahtar Kitaplar Yayınevi

*Binark, Mutlu* ***“Yeni Medya Çalışmaları”*** *Dipnot Yayınları*

*Poynter, Ray.,* ***‘’İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları’’****, Optimist Yayın Dağıtım*

*Dr.Yeşim Güçdemir, ‘’****Sanal******Ortamda İletişim-Bir Halkla İlişkiler Perspektifi’’****, Derin Yayınları*

**Dersin İçeriği:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hafta** | **HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIKLAR** |
| 1. Hafta
 | Ders izlencesi ve derste izlenecek politikalar üzerine konuşma.  |
| 1. Hafta
 | Yeni Medya’nın tanımı. İnternetin dünyada doğuşu, web 1.0 ve web 2.0’ın incelenmesi. |
| 1. Hafta
 | Analog Medya ve Dijital medya arasındaki farkların açıklanması. Yeni Medyanın Özellikleri: Etkileşimsellik, Hipermetinsellik, Çoklu Ortam terimlerinin açıklanması. |
| 1. Hafta
 | İnternetin toplum üzerindeki etkileri. İnternet kullanımları ve doyumları üzerine bazı araştırmalar.  |
|  | Sosyal Medya kavramı ve araçlarının kullanım alanları. Türkiye’de Sosyal Medyanın Tarihi. Sosyal Medyanın gücü ve uygulama örnekleri. |
|  | Sosyal Medyaya birey odaklı bakış. “Özçekim Çılgınlığı” |
|  | Sanal ortamda kişilerarası iletişim, sanal cemaatler, sanal ortamda itibar ve kriz yönetimi, İnternet ortamında doğan krizlere örnek olaylar  |
|  |  Ara Sınav |
|  | Sosyal Medyada kimlik temsilinin mekan üzerinden okunması. |
|  | Habermas’ın Kamusal Alan kavramının sosyal medya üzerinden tartışılması. |
|  | Sosyal Medya araçlarının Halkla İlişkiler Uygulamalarında Kullanımı.Viral reklam, viral pazarlama kavramları, dünyadan ve Türkiye’den örnekler |
|  | Sosyal medya pazarlaması  |
|  | Sosyal medyada Bilgi Yönetimi ve Wiki’ler. |
|  | Sosyal medyanın yasal yönleri ve etik |
| 1.
 | **Final Sınavı** |

**DEĞERLENDİRME SİSTEMİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYISI**  | **KATKI PAYI**  |
| Devam ,derse katkı  |  | 10% |
| Laboratuar  |  |  |
| Uygulama  |  |  |
| Alan Çalışması) |  |  |
| Derse Özgü Staj (Varsa)  |  |  |
| Ödev  |  | 10% |
| Sunum  |  |  |
| Projeler  |  |  |
| Seminer  |  |  |
| Ara sınavlar  | 1 | 30% |
| Final  | 1 | 60% |
| TOPLAM  |  | **100%** |

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | **Program Yeterlikleri/Çıktıları**  | **Katkı düzeyi** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Gelecekçi medya teorileri hakkında bilgi edinir ve sosyal medya kavramını akademik anlamda özümser. |  |  |  |  | x |
| **2** | Sosyal medyada içerik ve ifade oluşturabilmeyi öğrenir. |  |  |  | x |  |
| **3** | Sosyal medya pazarlaması ve sosyal medyanın halkla ilişkilerde kullanım alanlarını öğrenir. |  |  |  |  | x  |
| **4** | Sosyal medyada etik, ahlak ve denetim konularında bilinç geliştirir. |  |  |  |  | X |
| **5** | Viral döngüler,wiki, facebook, twitter, pinterest gibi sosyal medya mecralarını bilinçli kullanmayı öğrenir. |  |  |  | x |  |
| **6** | Yeni medya kavramları hakkında bilgi sahibi olur. |  |  |  |  | X |
| **7** | Sosyal medya uzmanı ve sosyal medya danışmanı gibi çok popüler mesleği icra edebilir.  |  |  |  | x |  |
| **8** | Metinleri dilsel, yapısal, eleştirel ve tarihsel olarak çözümleyebilme |  |  |  |  | X |
| **9** | Bu disiplinde öğrendikleri bilgi, iletişim, eleştiri, yorum becerilerini başka alanlara aktarabilme |  |  | X |  |  |
| **10** | Tutarlı bir dünya görüşüne sahip olma |  |  | X |  |  |
| **11** | Bilgi ve becerilerini mesleki ve ahlaki sorumluklarına uygun kullanma |  |  |  | X |  |
| **12** | Bilgi ve becerilerini insiyatif almada kullanma  |  |  |  | X |   |

**AKTS (İŞ YÜKÜ TABLOSU)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Etkinlikler** | **Sayısı**  | **Süresi (Saat)** | **Toplamİş Yükü** |
| **Ders Süresi** (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)  | 15 | 3 | 45 |
| **Laboratuar**  |  |  |  |
| **Uygulama**  |  |  |  |
| **Derse Özgü Staj** (varsa)  |  |  |  |
| **Alan Çalışması**  |  |  |  |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi** (Ön çalışma, pekiştirme) | 14 | 4 | 56 |
| **Sunum / Seminer Hazırlama**  |  |  |  |
| **Proje**  |  |  |  |
| **Ödevler**  | 2 | 40 |  40 |
| **Ara sınavlar**  | 1 | 14 | 14 |
| **Yarıyıl Sonu Sınavı**  | 1 | 18 |  18 |
| **Toplam İş Yükü**  |  |  | **173** |